

Programa Internacional de Capacitação em Documentários

**PIC DOC**

O Brazilian TV Producers, programa de exportação da Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão (ABPITV) realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), promove o PIC Documentários 2015, um workshop focado no desenvolvimento de projetos de documentários com potencial para coprodução internacional e exportação. O workshop acontece durante os quatro dias que antecedem o RioContentMarket 2015 e também tem como objetivo maximizar a participação das empresas durante o evento.

As inscrições estarão abertas entre **8 e 25 de janeiro**, apenas para as empresas associadas ao Brazilian TV Producers e que tenham projetos de documentários em desenvolvimento e com perfil internacional.

Os projetos devem ter a televisão como janela de distribuição prioritária e devem ter potencial internacional. Será dada preferência a empresas que já tenham experiência em coprodução e/ou presença no mercado internacional.

### **1. DO OBJETO**

Seleção de 10 projetos audiovisuais de documentários para participar do Programa Internacional de Capacitação - PIC Documentários, um workshop de (4) dias com a presença de profissionais internacionais.

### **2. DAS DEFINIÇÕES**

Para efeitos do presente regulamento, entende-se que um projeto audiovisual deve ter: sinopse; tratamento especificando o número de episódios (em caso de séries); declaração de intenções do diretor; biografia e filmografia do diretor; currículo da empresa produtora; orçamento simplificado (em dólares); status atual do projeto; indicação de parceiros internacionais e nacionais já confirmados. É preferível que a empresa apresente também um trailer para o processo de seleção, mas este não é um requisito obrigatório. No entanto, para participar do workshop será obrigatório a apresentação de trailer.

### **3. DAS CONDIÇÕES**

A) Só poderão ser selecionadas empresas participantes do programa internacional Brazilian TV Producers, parceria entre a ABPITV e Apex-Brasil. Serão aceitas somente empresas classificadas nos níveis 2, 3, 4 e 5 da segmentação (não serão aceitas inscrições de empresas segmentadas no Nível 1).

B) Cada produtora pode inscrever até 3 (três) projetos, mas apenas um projeto poderá participar do workshop.

C) Serão desconsideradas inscrições de empresas que não estejam em regularidade com a ABPITV (como, por exemplo, com mensalidades em aberto ou pendente de entrega de documentos, tais como relatórios pós-evento ou formulário de segmentação e classificação de nível).

#### **4. DO REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO**

A) O formulário de inscrição deve ser preenchido on-line no seguinte endereço: [www.abpitr.com.br](http://www.abpitr.com.br). O processo de seleção será conduzido pelo especialista e consultor do Brazilian TV Producers, Yves Jeanneau, e pela consultora Heidi Fleisher.

B) Abertura das inscrições: 8 de janeiro de 2015

C) Prazo de inscrição: 25 de janeiro de 2015 (23h59)

D) Após o envio do arquivo, o candidato receberá em até dois dias úteis um e-mail de confirmação do recebimento de inscrição. Este e-mail é a garantia que o projeto foi recebido para a seleção.

#### **5. DA NÃO ADMISSÃO DE PROJETOS**

A) Inscrições enviadas após às 23h59 de 25 de janeiro de 2015, horário de Brasília, serão desconsideradas.

B) O não preenchimento completo do formulário de inscrição implica automaticamente a desqualificação do projeto.

C) O projeto apresentado em idioma diferente do Inglês será automaticamente desclassificado.

#### **6. DA SELEÇÃO**

A) Os 10 projetos selecionados serão anunciados até 4 de fevereiro de 2015, no site [www.abpitr.com.br](http://www.abpitr.com.br) tendo em conta os seguintes critérios a serem avaliados pelos consultores internacionais.

- Excelência e relevância do projeto para o mercado internacional;
- Curriculum da empresa de produção e experiência no mercado internacional;
- Relevância do tema, formato e abordagem do projeto;

#### **7. DA PROGRAMAÇÃO E CONSULTORES**

A) A coordenação da oficina será conduzida pelos especialistas em documentário Yves Jeanneau, que organiza e executa há 25 anos o Sunny Side of the Doc, um dos principais eventos do setor de documentários e Heidi Fleisher, produtora e consultora na área de documentários.

B) A biografia de Yves Jeanneau e Heidi Fleisher, bem como a dos outros consultores que participarão do workshop, estão disponíveis no Anexo I do presente regulamento.

C) Em breve será disponibilizado no Anexo II o programa preliminar da oficina.

## **8. DA PARTICIPAÇÃO E CONTRAPARTIDAS**

A empresa produtora selecionada receberá a confirmação por e-mail da equipe do Brazilian TV Producers e deverá obrigatoriamente atender as demandas abaixo:

A) Estar completamente disponível para participar de todos os dias do workshop;

B) Confirmar a participação de no mínimo um e no máximo dois representantes para o workshop;

C) Preencher formulário de avaliação depois da realização do workshop;

D) Confirmar a presença no RioContentMarket 2015 dos participantes do workshop.

## **9. DA PROGRAMAÇÃO E DISPOSIÇÕES GERAIS**

A) O PIC Documentários será realizado entre os dias 21 e 24 de fevereiro de 2015, na cidade do Rio de Janeiro, e contará com programação de palestras, consultorias individuais e apresentação de projetos. Nos dias 21 e 22 de fevereiro (sábado e domingo) as atividades serão realizadas na sede da ABPITV RJ (Rua da Glória, 344, Sala 701) e as atividades nos dias 23 e 24 de fevereiro serão realizadas no Hotel Windsor Barra (Avenida Lúcio Costa, 2630. Barra da Tijuca). No dia 24 de fevereiro, as palestras do workshop serão abertas a outros participantes, que também devem estar previamente inscritos;

B) O workshop é gratuito;

C) Os custos referentes ao alojamento, transporte, à alimentação são da responsabilidade dos participantes;

E) O workshop será desenvolvido totalmente em Inglês, sem tradução simultânea. O domínio da língua é obrigatório para participar do workshop.

## **10. ANEXOS**

*ANEXO I – Biografia dos consultores (a ser atualizada)*

*ANEXO II - Programa Preliminar (a ser atualizado)*

*ANEXO III – Ficha de inscrição PIC DOC 2015 para visualização. A inscrição deve ser feita por link disponível no site [www.abpity.com.br](http://www.abpity.com.br)*

ANEXO I – Biografia dos consultores

**Yves Jeanneau (França)**

***Fundador Sunny Side of the Doc / Asian Side of the Doc***

***Consultor do Brazilian TV Producers***

Yves Jeanneau é fundador e organizador do Sunny Side of the Doc, um dos principais eventos internacionais de documentários realizado há 25 anos, na França. Yves também criou o Asian Side of the Doc e o Latin Side of the Doc, além do Sunny Lab, direcionado à formação para produtores de documentários Transmídia. Durante 2015, atuará novamente como consultor do Brazilian TV Producers, na orientação de empresários para a internacionalização de documentários brasileiros.

**Heidi Fleisher (França)**

***Produtora***

***Consultora do Sunny Side of the Doc***

Heidi Fleisher é uma produtora norte-americana de documentários. Baseada em Paris, ela tem trabalhado desde 2006 na formação e preparação de produtores interessados em atuar no mercado internacional de documentários. A especialista foi co-realizadora do Pocket PIC DOC, workshop de dois dias realizado antes do RioContentMarket 2014.

**Belisario Franca (Brasil)**

***Sócio-fundador e Diretor Artístico Giros***

Responsável pela criação da Giros em 1997, Belisario Franca imprimiu sua marca em dezenas de programas e documentários dedicados a cultura brasileira e exibidos por mais de 20 canais de televisão no Brasil e no mundo, entre eles: Discovery Channel, Arte France, Channel Four, History Channel, Animal Planet, GNT, Rede Globo, SBT, TV Cultura e Canal Futura. Produções reconhecidas internacionalmente através de prêmios como o New York Film Festival e o International Documentary Association Award, de Los Angeles.

**Robert Salvestrin (França)**

**Catherine Olsen (Canadá)**



*ANEXO II – Programa Preliminar*

ANEXO III – Ficha de inscrição PIC DOC 2015 para visualização.

PIC DOC 2015  
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Para melhor visualização e preparo dos materiais, segue abaixo a transcrição do formulário de inscrição que se encontra no Google Forms. Este material deve ser usado somente como guia para preenchimento, pois serão considerados somente os projetos enviados pelo Google Forms.

**INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA**

- 1) **Nome Fantasia da empresa**
- 2) **CNPJ**
- 3) **Website**
- 4) **Telefone da Empresa**
- 5) **Em qual das atividades do PIC DOC 2015 gostaria de se inscrever?**  
Nas palestras do dia 24/fevereiro, somente.  
Quero inscrever um projeto no PIC DOC, para atividade nos 4 dias de workshop (de 21 a 24 de fevereiro)

**INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO – EM INGLÊS**

- 6) **Project Title**
- 7) **Company Profile**  
*Up to 1000 characters with space. It's important to include information about international coproductions you have already done, sales to different countries etc):*
- 8) **Format (Series, Telefilm, Feature Film)**
- 9) **Duration (Nº Episodes X Length)**
- 10) **Logline (Up to 300 characters with spacing)**  
*Explain the essence of your film in as succinct and enticing manner as possible, conveying the major narrative arc, stakes and if possible tone.*
- 11) **Synopsis (Up to 1500 characters with spacing)**
- 12) **Treatment (Up to 2000 characters with spacing)**  
*Director's Approach and Visual Approach - must include visual / artistic approach, and can also include further information on characters, structure and context)*
- 13) **Director's Biography (Up to 1000 characters with spacing)**
- 14) **Producer's Biography (Up to 1000 characters with spacing)**
- 15) **Is a Brazilian broadcaster already involved in the project?**  
Yes / No

- 16) If yes, which one?
- 17) Is an international broadcaster already involved at the project?  
Yes / No
- 18) Is yes, which one?
- 19) Total Budget (in US\$)  
*The total amount, there's no need to detail the budget*
- 20) List of confirmed partners (if available)
- 21) Project Stage (still in development; has it already been shot, edited, estimated delivery date etc)
- 22) Link to Promo/trailer (For the registration process it's preferable if you send a trailer/promo. If you do not have one send us the link for one previous work. However, to take part on PIC DOC a trailer must be provided). *Trailer should be approximately 3 minutes long, no longer than 5*
- 23) If it is password protected, please provide it here:

**INFORMAÇÕES SOBRE OS PARTICIPANTES**

- 24) Nome do Primeiro Participante
- 25) Job Title (Cargo)
- 26) E-mail para contato
- 27) Celular
- 28) Já está inscrito no RCM 2015? \*lembrando que para participar do workshop é preciso estar inscrito no RCM. Você pode optar por fazer a inscrição após a confirmação da seleção no PIC DOC.  
Sim / Não
- 29) Deseja inscrever um 2º participante?  
Sim / Não
- 30) Nome do Segundo Participante
- 31) Job Title (Cargo)
- 32) E-mail para contato
- 33) Celular
- 34) Já está inscrito no RCM 2015?  
Sim / Não