



Programa de Apoio a Vendas de Obras Audiovisuais

O Programa de Apoio a Vendas de Obras Audiovisuais visa incentivar a venda de obras audiovisuais brasileiras a compradores internacionais, em todas as janelas de exibição excetuando-se cinema.

1. DESCRIÇÃO

- 1.1.O Programa consiste no aporte de recursos financeiros para complemento de pagamento de despesas direcionadas exclusivamente à apresentação, promoção e marketing de obras audiovisuais já finalizadas ou em fase de finalização visando a exportação para compradores de diferentes janelas de exibição (televisão, vídeo on demand, celular, entre outras, com exceção de cinema).
- 1.2.Os valores solicitados não serão repassados às empresas selecionadas, caberá à Associação Brasileira de Produtoras Independentes (ABPITV) realizar o pagamento aos fornecedores prestadores dos serviços realizados.

2. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

- 2.1.O Programa é executado com recursos do projeto de exportação Brazilian TV Producers. Para a realização desta primeira edição foram destinados R\$200.000,00.

3. PRAZO DE VIGÊNCIA

- 3.1.As ações propostas poderão ser executadas no período entre **06/04/2015** e **27/02/2016**.

4. PÚBLICO ALVO E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 4.1 O benefício contemplará empresas participantes do projeto Brazilian TV Producers que estejam com documentação e pagamentos em dia e será concedido de acordo com desempenho anterior em exportação, seguindo os critérios expostos no presente

documento. Para se inscrever, a empresa precisa quitar qualquer pendência que tenha com a ABPITV antes do prazo final de inscrições.

4.2 No caso de a empresa proponente ser a produtora da obra, ela deverá ser detentora dos direitos patrimoniais dirigentes sobre a obra, com comprovação por meio do Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

4.3 No caso de empresa proponente ser a agente de vendas ou distribuidora da obra, ela deverá ser detentora dos direitos de distribuição e comercialização da obra, com comprovação por meio de contrato firmado com a empresa produtora detentora dos direitos patrimoniais da obra.

4.4 Itens Financiáveis

- a) Legendagem e/ou dublagem de episódios de obras e promos
- b) Anúncios em veículos internacionais
- c) Despesas com produção de materiais de divulgação (folders, flyers, email marketing, website, hotsite etc)
- d) Ações de marketing e de relacionamento em eventos e mercados internacionais realizados no exterior (são vedadas despesas com passagens aéreas ou hospedagem e diárias).

5. CONTRAPARTIDA

5.1. As empresas produtoras e agências de vendas/distribuidoras que receberem o apoio financeiro obrigam-se a aplicar a logomarca do Brazilian TV Producers no material de divulgação produzido para promoção da obra, bem como em página da internet da empresa durante o período de promoção da obra e em comunicações (releases de imprensa e outros) produzidas para divulgar a comercialização da obra.

5.2. A empresa se compromete a declarar as vendas realizadas da(s) obra(s) no período de até dois anos após a participação no Programa.

5.3. A empresa deverá apresentar contrapartida financeira e/ou econômica de no mínimo 20% sobre o orçamento aprovado. ABPITV poderá exigir documentos que comprovem os gastos com a contrapartida e a execução das ações propostas.

5.4. A empresa deverá apresentar um relatório de execução da proposta.

6. DO APOIO

6.1. Uma mesma empresa poderá apresentar mais de uma proposta.

6.2. A empresa pode optar por incluir mais de uma obra em uma única proposta.

6.3. O valor máximo a ser apoiado por proposta é de R\$20 mil.

6.4. No caso de a empresa proponente ser a produtora, o limite total das propostas enviadas para o apoio financeiro será de R\$60 mil.

- 6.5.No caso de empresa proponente ser a agente de vendas ou distribuidora da obra, o limite total das propostas enviadas para apoio será de R\$80 mil.
- 6.6.Qualquer custo que ultrapassar o aporte aprovado será de responsabilidade da empresa.
- 6.7.O apoio oferecido não necessariamente será o valor total do montante solicitado.
- 6.8.Para propostas de marketing no exterior, sugerimos que as ações sejam realizadas em eventos nos quais o Brazilian TV Producers participa com delegação (grade prevista para 2015 no Anexo II). No entanto, não há nenhuma obrigatoriedade e serão também aceitas propostas eventos e locais em que o BTVP não está presente.

7. APRESENTAÇÃO E ENVIO DAS INSCRIÇÕES

- 7.1.As propostas devem ser apresentadas de acordo com modelo de formulário padrão (Anexo I).
- 7.2.O orçamento deverá conter os gastos com clara descrição das atividades e valores discriminados para cada item apresentado e o proponente deverá comprovar a viabilidade financeira da execução da ação.
- 7.3.Serão aceitas somente as propostas enviadas para o seguinte correio eletrônico: international@braziliantvproducers.com.
- 7.4.As propostas devem ser enviadas até às 23h59 do dia **08/03/2015**, horário de Brasília.

8. COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- 8.1 O Comitê de Avaliação e seleção das propostas será composto por representantes do Brazilian TV Producers, Apex-Brasil, Assessoria Internacional da Ancine e Divisão de Promoção do Audiovisual do Ministério das Relações Exteriores.

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

- 9.1.Constituem-se critérios de avaliação das propostas:

Critérios
1.Histórico de exportações de obras finalizadas <i>Quantas obras foram exportadas nos últimos 6 meses, para quais países e quais os valores de venda (relação das obras com título, duração, ano de produção da obra, país importador, nome do comprador, mídia/janela do comprador, valor da venda). Observações podem ser adicionadas pelo proponente, como relevância do comprador, relevância da obra, alcance de audiência etc.</i>
2.Histórico da presença da empresa em mercados internacionais

<i>Em quais mercados e feiras a empresa participou nos últimos dois anos</i>
3. Qualidade técnica da estratégia de venda <i>Descrição da estratégia de venda da obra (países-foco, clientes-alvo, características favoráveis à obra, campanha de comunicação etc)</i>
4. Caráter inovador e criativo para a estratégia de promoção utilizada <i>Descrição da estratégia de promoção e justificativa de seu caráter inovador, caso utilizadas ações específicas.</i>

10. FASE DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO:

10.1. Propostas de empresas que tenham pendências com a ABPITV (tais como pagamento de mensalidades, pesquisas pós-eventos, documentações, segmentação, termos de adesão BTVP etc) serão automaticamente excluídas do processo de análise.

11. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CONVOCAÇÃO

11.1. As propostas selecionadas serão divulgadas no dia **30/03/2015** pelo site do Brazilian TV Producers (www.braziliantvproducers.com).

11.2. Será divulgada também uma lista de propostas suplentes.

11.3. Empresa e ABPITV assinarão o Termo de Participação.

12. SOBRE O PAGAMENTO

12.1. O pagamento dos itens apresentados no orçamento das propostas selecionadas será feito pela Associação Brasileira de Produtoras Independentes (ABPITV) aos fornecedores prestadores dos serviços realizados.

12.2. Será obrigatório que as notas fiscais e/ou *invoices* sejam emitidos em nome da Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão, que efetuará os pagamentos. É obrigatório o envio de três orçamentos de fornecedores quando o valor for superior a R\$4.000,00. O critério pela escolha do fornecedor deverá ser pelo menor valor, e quando não pelo menor valor, deverá ser justificado o critério técnico de escolha.

13. PROCEDIMENTOS PARA ALTERAÇÃO DE PROPOSTA APROVADA

13.1 Qualquer mudança na proposta aprovada estará sujeita à avaliação da Comissão de Avaliação e Seleção e passível de cancelamento do apoio.

Anexo I

Modelo de formulário padrão para apresentação de propostas

Dados da empresa

- 1) Nome
- 2) Nome e cargo do responsável pela proposta
- 3) E-mail
- 4) Texto descritivo da proposta (*até mil caracteres com espaço*). Incluir informações sobre estratégia de venda e sobre o caráter inovador da estratégia de promoção, quando for aplicável.
- 5) Planilha de custos
- 6) Lista das exportações de obras finalizadas (conforme orientado no Programa)
- 7) Lista de eventos internacionais em que a empresa participou (conforme orientado no Programa)

Anexo II

Grade Prevista de Ações do Brazilian TV Producers entre 10/04/2015 e 27/02/2016

Ano	Mês	Dias	Evento	País
2015	Abril	11 a 12	MIPDOC	França
2015	Abril	11 a 12	MIPFormats	França
2015	Abril	13 a 16	MIPTV	França
2015	Maio a Out	Maio a Out	Expo Milão	Itália
2015	Junho	17 a 19	Mifa/Annecy	França
2015	Junho	22 a 25	Sunny Side of the Doc	França
2015	Julho	13 a 17	Bogotá Audiovisual Market (BAM)	Colômbia
2015	Outubro	3 a 4	MIPJunior	França
2015	Outubro	5 a 8	MIPCOM	França
2015	Novembro	<i>a confirmar</i>	Discop Africa	África do Sul
2015	Novembro	<i>a confirmar</i>	IDFA	Holanda
2015	Dezembro	<i>a confirmar</i>	Asia TV Forum	Singapura
2016	Janeiro	<i>a confirmar</i>	Natpe	EUA
2016	Fevereiro	<i>a confirmar</i>	Kidscreen	EUA