- **Jose Celso Guida – Empresa culturaXchange**

Profissional da indústria fonográfica desde 1982. Engenheiro de áudio, produtor musical, diretor de A&R e de marketing especial na EMI Music, Virgin Records, Warner Music e Universal Music. Ex-diretor do departamento de música na Reader's Digest (Revista Seleções), ABMI (Associação Brasileira da Música Independente) e gravadora Biscoito Fino. Consultor para novos negócios, licenças e repertório para Telefónica Servicios de Musica de España. Membro do Board Screening Meeting do Grammy Latino. Bacharel em música pós-graduado em marketing.

- **culturaXchange**

A culturaXchange é uma empresa de Licenciamento de Músicas e possui uma ferramenta pioneira e inovadora, desenvolvida como solução para empresas e profissionais que necessitam de músicas para Programas de TV, Cinema, Comerciais e Documentários, de forma rápida, direta, simples e segura.

A culturaXchange disponibiliza atualmente, músicas originais de compositores, autores e intérpretes de destaque nacional e conta com o apoio dos detentores dos Direitos Autorais como artistas, produtores, escritórios de advocacia, editoras e gravadoras.

A Plataforma culturaXchange foi desenvolvida por profissionais experientes do mercado fonográfico e de extenso *network* entre a classe artística e produtoras nacionais e internacionais. A plataforma conta com o suporte jurídico do escritório de advocacia Muller Chaves, na pessoa do Dr. João Carlos Muller Chaves, um dos redatores da Lei Nº 9.610/1998 – Lei dos Direitos Autorais.

- **Antonio Jorge Alaby Pinheiro**

Com larga experiência na área de estratégia e gestão de mídia, trabalhou nas agências Garden, JWThompson, McCann Erickson e Artplan antes de ser sócio da Oficina de Marketing & Comunicação. Foi diretor de mídia da FCB e sócio da Rebouças & Associados. Desde 2002 é sócio-diretor da Mídia1 Comunicação.

Foi presidente do Grupo de Mídia do Rio de Janeiro, por quatro mandatos, e diretor da ABP – Associação Brasileira de Propaganda, por dois mandatos. Em 2013 foi secretário adjunto de Cultura e Patrimônio Histórico da cidade de Armação dos Búzios.

Professor do curso de Comunicação Social da PUC Rio, do curso Film & Television Business da Fundação Getúlio Vargas e do curso Portfolio-ESPM, é membro do CONAR – Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária, e autor do livro “Muito além do marchan!”, realizado em parceria com Raul Santa Helena.

Recentemente assumiu a Diretoria de Inteligência de Mercado da Escola de Samba Estação Primeira de Mangueira.