

## **Programa de Apoio à Participação no International Emmy Awards**

A distribuidora carioca RioFilme e o Brazilian Content (BrC), projeto de exportações da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), anunciaram no mês de fevereiro as produções selecionadas no Programa de Apoio à Participação no International Emmy Awards, uma das maiores premiações destinadas exclusivamente às obras produzidas para a televisão. Cinco produtoras (TVa2, Glaz Entretenimento, Supertoons, Ocean Films e Grupo Sal) contaram com apoio para registro de obras na competição. Foi concedido apoio somente a produtoras com sede no município do Rio de Janeiro, e como norma foi estabelecido que as obras tivessem sido criadas originalmente para a TV e sido veiculadas pela primeira vez em 2015.

O Programa de Apoio à Participação no International Emmy Awards foi desenvolvido em conjunto pela RioFilme e Brazilian Content. [Clique e confira](#) as produções selecionadas.

## **MIPTV**

O Brazilian Content organizou pela 11ª vez consecutiva a participação de produtores brasileiros no MIPTV, um dos maiores mercados de conteúdo para televisão em número de participantes. Realizado em abril, na cidade de Cannes, ao sul da França, o evento recebeu a delegação brasileira formada pelas empresas Suma Filmes, Elo Audiovisual, Intro Pictures, Alopra Estúdio, Due Produções e Boutique Filmes. Os associados também puderam adquirir credenciais para o MIPFormats e o MIPDoc, eventos que acontecem em paralelo ao MIPTV e são voltados para documentários e formatos.

A produção brasileira, “O Zoo da Zu”, da associada Boutique Filmes, disputou o Emmy Kids Awards na categoria pré-escolar com produções do Reino Unido, Islândia e Japão. [Mais informações](#).

Mas a preparação para o evento teve início ainda no Brasil. O Brazilian Content recebeu na sede BRAVI, em São Paulo o representante do MIPTV, José Sanchez, para uma reunião com os associados. Sanchez falou sobre os principais atrativos do evento, como reuniões pré-agendadas com compradores e distribuidores, concursos de conteúdo de drama e formatos, e as oportunidades de negócios entre os participantes da feira.

Em 2017, o Brazilian Content promoveu novamente a presença de produtores brasileiros no evento.

### **Encontro com FremantleMedia e Discovery**

O Brazilian Content promoveu durante a sexta edição do RioContentMarket dois encontros em formato de bate-papo, com exclusividade para associados: o primeiro com o diretor global de entretenimento da FremantleMedia, Rob Clark e o segundo com Michela Giorelli, vice-presidente de produção e desenvolvimento da Discovery Networks América Latina. O objetivo da ação foi fomentar uma conversa mais informal e restrita com os players, possibilitando maior troca entre os palestrantes e participantes do projeto de exportação.

### **Brazilian Content no NordesteLAB Bahia**

Realizado no mês de maio, em Salvador/BA, a 2ª edição do NordesteLAB apresentou uma programação composta por diálogos sobre mercado e rodadas de negócios. Coordenadora Internacional do Brazilian Content, Mary Morita, integrou a mesa sobre a Internacionalização da Produção Audiovisual Brasileira. [Saiba mais.](#)

### **PEIEX - Rio de Janeiro**

O Programa de Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) é um convênio entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e instituições brasileiras que tem como objetivo implementar melhorias em micro, pequenas e médias empresas. A instituição parceira no Rio de Janeiro em 2016 foi o NUPIN – IAG da PUC/RJ. Iniciativa gratuita, o PEIEX tem como foco incrementar a competitividade, por meio de melhorias gerenciais e inovações tecnológicas.

Representantes de empresas sediadas no Rio de Janeiro/RJ, integrantes do projeto de exportações Brazilian Content, puderam participar da iniciativa que promoveu reuniões com especialistas, que trataram de diversos temas, como gestão, governança, vendas e marketing, comércio exterior, entre outros. Foram elaborados diagnósticos e apresentadas sugestões de melhorias para as empresas. [Confira](#)

### **International Animation Film Market – Mifa**

O Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em uma parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), participou em 2016 de mais uma edição do International Animation Film

Market (Mifa), evento de mercado do Festival Internacional de Cinema de Animação de Annecy, o mais importante do gênero.

As mostras competitivas contaram com projetos realizados com a participação de brasileiros. Foram eles: 'The World of Autism' (comissioned), de Guilherme Marcondes; 'Caminho dos Gigantes' (curtas), de Alois di Leo; 'A Man Called Man' (graduation films), de Guy Charnaux; 'Puerto Papel – Amor de papel' (telefilmes), Alvaro Ceppi e Hugo Covarrubias. Nesta quarta-feira, 15, a produtora brasileira Bits Productions participou do pitching de longa-metragem com o projeto "Tito e os Pássaros", de Gustavo Steinberg e Gabriel Bitar.

A delegação organizada pelo Brazilian Content foi composta pelas empresas: Alopria Estúdio, Coala Filmes, Elo Company, Ghost Jack Entertainment, Grifa Filmes, Il Vagabondo, Pólofilme, TV Pinguim e Valu Animation Studios.

Os produtores Cristiano Seixas e Rafael Michelli, da Ghost Jack, associada BRAVI, foram ao International Animation Film Market 2016 (Mifa) na delegação organizada pelo BRC e produziram um [vídeo](#) para mostrar como é a participação dos brasileiros no evento. A ida dos integrantes da Ghost Jack contou com o apoio do Governo de Minas Gerais. [Mais informações:](#)

### **Palestras sobre o Mercado audiovisual na França**

A BRAVI, o projeto de exportações Brazilian Content, o Instituto de Conteúdos Audiovisuais Brasileiros (ICAB) e o escritório Cesnik, Quintino & Salinas Advogados realizaram em julho, na sede da BRAVI em São Paulo e no Rio de Janeiro, palestras sobre o '[Mercado audiovisual na França](#): atualidades, tendências e oportunidades para o Brasil'. Iniciativa gratuita, voltada aos produtores associados. A apresentação, ministrada pelos advogados Daniel Rainho, Rodrigo Salinas e Edouard Lemoalle, do escritório Cesnik, Quintino & Salina Advogados, está disponível para download na [área restrita](#) do site da BRAVI.

### **comKids não ficção**

Realizado em setembro, no Goeth-Institut São Paulo, o comKids não ficção é uma realização conjunta do Mídiaativa e Goethe-Institut São Paulo, em parceria com a Singular Mídia & Conteúdo, com apoio também da SPCine e da Roquette Pinto Comunicação Educativa.

O evento contou em 2016 com o apoio do Brazilian Content que realizou um projeto comprador na ocasião, promovendo rodadas de negócios entre os associados e a executiva da BBC Kez Margrie, produtora-executiva do CBBC, canal infantil da rede britânica BBC, e de produções premiadas como a série "My Life". [Confira](#).

## **Comitê Internacional BRAVI e BrC participam do DOCSP**

O Brazilian Content apoia a realização do DOCSP, encontro internacional de documentário com atividades de capacitação, mercado e exibições. A segunda edição de evento contou com a participação do produtor Fernando Dias, líder do Comitê Internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), na sessão Conferências da Indústria. Dias falou sobre oportunidades de coprodução entre Brasil e Chile. Entre as atividades programadas pelo BrC foram realizadas rodadas de negócios entre as empresas participantes do projeto de exportações e a delegação de produtores do Chile com a britânica Betina Goldman, sales agent da Journeyman Pictures. [Confira:](#)

## **MIPCOM**

Negócios fechados e novos contatos no mercado internacional marcaram a passagem da delegação de produtores brasileiros na mais recente edição do MIPCOM, maior evento do setor audiovisual no mundo, realizado no mês de outubro em Cannes, na França. Coordenada pelo Brazilian Content, que participou do evento pela 13ª vez, a comitiva reuniu 34 empresas, com 49 profissionais. Entre as atividades realizadas, rodadas de negócios com Canadá e Argentina, encontros com representantes do Kidscreen e Mifa/Anney e [consultorias jurídica](#) com advogados do escritório Cesnik, Quintino & Salinas, especializados em entretenimento.

Com o objetivo de auxiliar e fomentar a produção audiovisual no mercado internacional, a RioFilme e o Brazilian Content (BRC), através do Programa de Apoio à Participação de Empresas Cariocas no MIPCOM 2016, [contemplaram três produtoras cariocas](#) com inscrição e passagem para o evento. As empresas selecionadas (Due Produções, LUVA e TVa2) preencheram os requisitos de três perfis estabelecidos pelo programa de apoio: uma empresa no início do processo de inserção internacional; uma produtora com sólida experiência na exportação de seus projetos com objetivo de atuar mais fortemente no mercado internacional; e uma empresa produtora que produziu e exibiu projetos em canais de TV brasileira e estrangeira, em busca de consolidar sua posição e aumentar seus negócios com o mercado externo. As [empresas comemoraram](#) o suporte e participação no evento.

Além das empresas já citadas, participaram da delegação a Academia de Filmes, Birdo, Boutique Filmes, Bromélia Produções, Cabong Studios, Carmela Produções, Cine Group, Cinefilm, Chatrone, Copa Studio, Coração da Selva, Cygnus Media, Damasco Filmes, Dois Moleques, Delicatessen, Elo Company, Endemol Shine Brasil, Estúdio Giz, Formata, Glaz Entretenimento, Hype.cg, Maria Farinha Filmes, Mocho Produções, O2, Oca Content, Panorâmica, Prodigio Films, Rinaldi Produções, Sato Company, Synapse, TV PinGuim, Ghost Jack e Uno Criativo.

Entre os destaques da participação brasileira no MIPCOM:

A [Elo Company fechou contrato com a Bilibli](#), plataforma de VOD com mais de 100 milhões de assinantes na China. No mercado, a Elo Company – responsável por distribuir o longa indicado ao Oscar de melhor animação ‘O Menino e o Mundo’ – negociou as animações brasileiras ‘Gui e Estopa’, ‘Carrapatos e Catapultas’ e ‘Ilustrando História’, que estarão disponíveis na Bilibli a partir de 2017.

Durante o evento, a [Cine Group fechou a venda da série documental](#) ‘DNA Brasil África’ para a BBC Worldwide. A produção, no Brasil exibida pela Band, entrará na grade do canal BBC Earth na América Latina e Caribe.

[Chatrone fechou contrato com a divisão infantil da Amazon Studios](#), e fará a primeira animação latina do serviço de streaming, ainda sem data de estreia e título.

[Endemol Shine Brasil e a BBC Worldwide anunciaram um acordo de exclusividade](#) para produção e adaptação de formatos da rede britânica no País. A Endemol terá acesso tanto ao portfólio atual da BBC como a futuros projetos e poderá produzir para os canais interessados.

E em sua estreia no MIPJunior (parte do evento dedicada ao conteúdo infantil), a produtora carioca [LUVA venceu o pitching internacional](#) com o projeto ‘O Que É?’ / ‘The Meaning Of’, animação infantil com episódios de um minuto que explicam o significado de palavras inusitadas com versões em espanhol, francês, inglês e português. Confira o [depoimento de Marcio Shimabukuro](#), um dos sócios da LUVA.

Ainda no âmbito do MIPCOM, para representar a relevância da produção brasileira, as produtoras [Boutique Filmes e Panorâmica](#), ambas associadas, participaram do painel ‘New Storytellers: Fresh Voices around the World’. Ao lado de produtores da Croácia, Israel e Nova Zelândia, os profissionais deram um panorama da TV no Brasil e mostraram seus projetos.

Representante da organização do MIPCOM, o vice-presidente de vendas e desenvolvimento de negócios da Reed Midem, José Luis Sanchez, diz que diferentes players e profissionais do mercado reconhecem o bom desempenho dos produtores brasileiros e demonstraram interesse em procurar o estande do BRC. [Saiba mais:](#)

A cobertura em vídeo do MIPCOM 2016 está disponível no [canal da BRAVI no YouTube](#).

## **IDFA**

O Brazilian Content (BRC) abriu as inscrições para o IDFA Forum 2016, evento que acontece entre 21 e 23 de novembro em Amsterdã, Holanda. O International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) é um dos maiores eventos de documentários do mundo. No dia 22 de setembro, às 10h30, na

sede BRAVI SP, realizaremos a reunião Saiba Mais: IDFA, com a presença de produtores que já estiveram em edições anteriores do evento. [Veja](#):

### **Discop Africa**

Brazilian Content participa do Discop Africa, evento que aconteceu em novembro, cidade de Joanesburgo, África do Sul. [Veja](#).

### **Encontro com produtores e desenvolvedores de jogos eletrônicos**

A RioFilme promoveu em dezembro, um encontro com produtores audiovisuais e desenvolvedores de jogos eletrônicos. Em pauta, as ações realizadas pela empresa da Prefeitura do Rio de Janeiro para internacionalização de produtores de TV e desenvolvimento de novos negócios do segmento de jogos eletrônicos. O encontro foi promovido no CRAB – Centro de Referência do Artesanato Brasileiro, espaço do Sebrae-RJ, um dos parceiros da RioFilme no evento, junto com a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI) e o Brazilian Content (BrC), que apresentou dados das atividades de capacitação realizadas em parceria com a RioFilme. [Saiba mais](#):