



# PROGRAMA DE BENEFÍCIOS

Defender os direitos dos produtores independentes e participar de forma atuante dos processos de regulamentação e desenvolvimento de melhores políticas públicas e oportunidades para o segmento audiovisual nos âmbitos municipal, estadual, federal e internacional são as principais atividades institucionais da BRAVI em benefício da produção audiovisual independente brasileira.

Desde sua fundação em 1999, a BRAVI também desenvolve, realiza, promove e apoia ações, atividades e serviços voltados ao estímulo, capacitação, formação, informação e atualização do produtor independente.

Com o objetivo de complementar as iniciativas que visam o crescimento e desenvolvimento das empresas e profissionais afiliados, em 2016 a BRAVI deu início a um PROGRAMA DE BENEFÍCIOS – uma série de parcerias e acordos comerciais firmados pela entidade que oferece ao associado ‘descontos e condições especiais’ em serviços, cursos, produtos e ferramentas de empresas parceiras.

Entre as instituições participantes do Programa de Benefícios BRAVI estão: ADOBE, AGENCE FRANCE PRESS, CULTURAXCHANGE, MEGATRAX, ESPM, FAAP, IATEC, SENAC, CINE ODEON.

O Programa de Benefícios é um trabalho contínuo que busca periodicamente estender o número de parceiros, descontos e vantagens para os associados. Benefícios estabelecidos e firmados de acordo com a demanda do produtor, pesquisas e indicativos de mercado.

**Para ter acesso a todas ações de capacitação e vantagens previstas no Programa de Benefícios BRAVI, é preciso ser uma empresa associada e estar em dia com as mensalidades.**

*Mauro Garcia – Presidente Executivo BRAVI*

*Adriano Civita – Comitê de Negócios do Conselho Federal BRAVI*

Confira abaixo mais detalhes sobre os benefícios oferecidos aos associados BRAVI:

## **REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL, REGIONAL e JURÍDICA**

A associação representa institucionalmente seus associados nas comissões, comitês e discussões relativas ao setor. Hoje tem assento no Conselho Superior de Cinema, Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual, Comitê Consultivo da Spcine, entre outros grupos de trabalho. Para auxiliar nessas discussões e proposições necessárias ao setor e aos associados, conta com assessoria jurídica tanto no campo regulatório como institucional e mercadológico.

Em sua articulação regional, criou e fortaleceu os representantes estaduais nos Estados com maior número de empresas associadas, mas não restringe sua atuação a esses Estados, buscando sempre novas articulações e parcerias no sentido de levar suas atividades e ações a todo o Brasil impulsionando o setor em conjunto com associados e instituições locais.

## **ATIVIDADES e CURSOS DE CAPACITAÇÃO**

Por meio de seus projetos nacionais e internacionais de fomento ao audiovisual, e de parcerias sólidas com empresas e instituições do segmento, a BRAVI realiza masterclasses, conferências, cursos, workshops, oficinas e apresentações exclusivas aos associados com a participação de players de mercado, executivos de canais, distribuidoras, entidades, associações e empresas do mercado investidor, contemplando todos os setores da cadeia audiovisual, sempre com benefícios e/ou vantagens para os associados da entidade. Atividades realizadas dentro e fora do eixo Rio – São Paulo.

**CLIQUE E CONFIRA** a [programação completa e tabela de vantagens das atividades em 2017](#)

## **EVENTOS**

A Associação firma continuamente parcerias com os principais eventos, festivais e feiras nacionais e internacionais do ramo com o objetivo de ampliar ainda mais a inclusão e atuação do produtor independente no mercado. Parcerias promovidas sempre em condições especiais para os associados.

**CLIQUE E CONFIRA** a [programação completa e tabela de vantagens das atividades em 2017](#)

## **RIOCONTENTMARKET**

Maior evento de mercado audiovisual na América Latina criado e realizado pela BRAVI, desde 2011, integra o calendário internacional do setor. As vantagens exclusivas aos associados na próxima edição do evento serão ampliadas, com mais projetos inscritos nas rodadas de negócios e valores diferenciados com maior desconto em relação aos inscritos NÃO associados. E ainda espaços especiais para empresas produtoras e grupos regionais.

Acompanhe pelo site [www.riocontentmarket.com](http://www.riocontentmarket.com)

## **BRAZILIAN CONTENT (BrC) - PROGRAMA DE APOIO NO MERCADO INTERNACIONAL**

Por meio do projeto de exportação, Brazilian Content, realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), a BRAVI procura dar suporte ao associado que busca iniciar ou fortalecer sua atuação no mercado internacional. O BrC viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras, é responsável por missões em eventos internacionais (MIPTV, MIPCOM, KIDSCREEN, ANNECY, SUNNY SIDE OF THE DOC, IDFA, entre outros), organiza eventos como os PICs – Programas Internacionais de Capacitação e promove seminários, oficinas e encontros no Brasil ou em outros países. Mais informações, envie e-mail para [international@braziliancontent.com](mailto:international@braziliancontent.com)

## **NOTÍCIAS, ARQUIVOS, DIVULGAÇÃO e INFORMES EXCLUSIVOS**

A BRAVI produz e disponibiliza aos associados diferentes ferramentas de comunicação: site, redes sociais, e-mail marketing, área restrita do site, informes e publicações especiais (Anuário, Fique Ligado, Mídia e Mercado, Balcão Independente). Todas para melhor acompanhamento e orientação do associado sobre as atividades da Associação, acesso as principais notícias do setor audiovisual publicadas na mídia comercial e institucional do país, conhecimento de relatórios, apresentações e pesquisas disponibilizados por instituições ou apresentados em eventos e feiras; e divulgação de serviços e ofertas.

Vale destacar que a produtora afiliada tem espaço exclusivo na home do site da Associação, voltado a publicação e divulgação de realizações e notícias da produtora (editoria Notícias de Associados).

CLIQUE E CONFIRA [os meios de comunicação da BRAVI](#).

## ATENDIMENTO AO ASSOCIADO

Atendimento personalizado com hora marcada para discutir assuntos de interesse do Associado, esclarecer dúvidas, sugestões e reclamações.

## DESCONTO NAS MENSALIDADES

A BRAVI viabiliza desconto para as empresas associadas que optarem por pagamento antecipado (semestral e anual) das mensalidades. Mantendo os benefícios integrais dos períodos pagos.

- VALORES PARA PAGAMENTO SEMESTRAL:

Categoria ASSOCIADO BRAVI

De R\$ 1.530,00 para **R\$ 1.275,00**

***Desconto de R\$ 255,00 (valor de um mês), ou seja, será pago o equivalente a apenas 5 meses mantendo os benefícios integrais no semestre.***

Categoria participante do Brazilian Content (BrC)

De R\$ de 2.556,00 para **R\$ 2.130,00**

***Desconto de R\$ 426,00 (valor de um mês), ou seja, será pago o equivalente a apenas 5 meses mantendo os benefícios integrais no semestre.***

- VALORES PARA PAGAMENTO ANUAL:

Categoria ASSOCIADO BRAVI

De R\$ 3.060,00 para **R\$ 2.295,00**

***Desconto de R\$ 765,00 (valor de 3 meses), ou seja, será pago o equivalente a apenas 9 meses mantendo os benefícios integrais para um período de um ano inteiro.***

Categoria participante do Brazilian Content (BrC)

De R\$ de 5.112,00 para **R\$ 3.834,00**

***Desconto de R\$ 1.278,00 (valor de 3 meses), ou seja, paga o equivalente a apenas 9 meses mantendo os benefícios integrais para um período de um ano inteiro.***

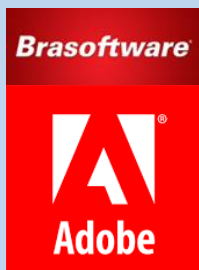
Outras informações no [link](#).

## CONVÊNIOS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E EMPRESAS DO SETOR AUDIOVISUAL

Acordos e convênios vinculados ao Programa de Benefícios que oferece ao associado 'descontos e condições especiais' em serviços, cursos, produtos e ferramentas de empresas parceiras. Clique e confira todas as parcerias vigentes. Confira abaixo a tabela de parcerias vigentes:

## TABELA DE PARCERIAS/BENEFÍCIOS FIXOS VIGENTES

### SERVIÇOS / PRODUTOS



#### ADOBE – BRASOFTWARE

A Adobe é responsável por softwares, como ferramentas de edição de vídeo, tratamento de imagem e design.

A Brasoftware fornece licenças de softwares e tem em seu catálogo mais de 6 mil programas.

Parceria inédita, contempla associados com descontos de até **30%** na aquisição de licenças anuais do Creative Cloud, Single Apps e Adobe Acrobat Pro DC, além da possibilidade de dividir o valor da licença em seis vezes. [Mais informações:](#)



#### AFP (Agence France Presse)

Francesa, a AFP é uma das mais prestigiadas agências de notícias do mundo. A plataforma multimídia, chamada AFP Forum, reúne toda a produção fotográfica da agência para download online. São imagens 100% HD.

A parceria AFP e BRAVI beneficia associados com preços promocionais e condições diferenciadas de atendimento e serviço. Produtores afiliados têm desconto a partir de **15%** na aquisição de stockshots, footages e fotos. [Detalhes:](#)



#### CULTURAXCHANGE

Empresa de licenciamento de músicas, parceira de grande parte das editoras “majors” e independentes do mercado fonográfico. A CulturaXchange representa também o catálogo da Sony Music.

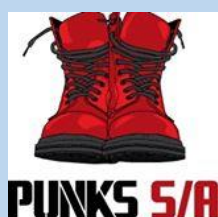
Oferece às produtoras associadas BRAVI um canal exclusivo de atendimento e descontos de até **30%** nas taxas cobradas nos processos de licenciamento e negociações de fonogramas para publicidade, cinema e programas de TV realizados através da plataforma própria. [Saiba mais:](#)



#### MEGATRAX

Plataforma independente de trilhas sonoras de alta qualidade para todo tipo de produção audiovisual. Líder de produção baseada nos Estados Unidos. Megatrax é The Sound of Entertainment®!

O acordo prevê um licenciamento grátis pela plataforma, atendimento exclusivo e valores diferenciados aos associados BRAVI, além de suporte e consultoria da Megatrax nas negociações de obtenção de licenças junto aos titulares de direitos, bandas e artistas. [Confira:](#)



#### PUNKS/SA

Plataforma de licenciamento de músicas independentes. Considerada pelo mercado especializado uma das maiores plataformas do segmento.

Estabelece desconto de **10%** no valor do licenciamento de trilhas sonoras pela plataforma online. [Veja:](#)

## EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO



### ANIMA CURSOS

Anima Mundi, Festival Internacional de Animação do Brasil, promove a formação profissional de animadores.

Acordo visa a capacitação e estabelece desconto para os associados de **15%** nos cursos técnicos de animação promovidos pela instituição parceira Anima Mundi.



### CENTRO CULTURAL B\_ARCO

Centro cultural contemporâneo, criado para integrar as diferentes áreas da cultura. É um espaço de pesquisa, reflexão, troca e criação de arte e cultura que investe, potencializa e fomenta debates entre público, artistas e agentes culturais.

Parceria visa a capacitação e estabelece desconto para os associados de **15%** em todos os cursos relativos ao segmento audiovisual promovidos pela instituição parceira.



### CULTURA E MERCADO

Escola de gestão e produtora de conteúdo voltada para os mercados de cultura, entretenimento e economia criativa.

Acordo visa a capacitação e estabelece desconto para os associados de **20%** em cursos específicos relativos ao segmento audiovisual promovidos pela instituição parceira.



### ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM) - Rio de Janeiro

Instituição de ensino superior do Brasil situada em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. A escola tem cerca de 10.000 alunos de graduação e pós-graduação e mais de 600 professores.

Convênio estabelece a cooperação para a promoção de atividades educacionais, culturais, técnicas e científicas. E concessão de um desconto de **15%** aos associados da BRAVI sobre o valor do curso de pós-graduação em Produção Audiovisual. [Confira:](#)



### ESPAÇO TELEZOOM

O espaço oferece ao público uma programação cultural diversificada, numa atmosfera descontraída, criando um ambiente favorável à troca de experiências e criação de novos modelos de negócios.

Parceria visa a capacitação e estabelece desconto para os associados de **15%** em todos os cursos relativos ao segmento audiovisual promovidos pela instituição parceira.



### FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado - São Paulo

Reconhecida por sua tradição ligada às artes e pelo padrão de qualidade de ensino, a FAAP é hoje uma das grandes instituições de ensino formadora de profissionais da mais alta competência.

Convênio estabelece a concessão de desconto de **10%** aos associados da BRAVI sobre o valor de todos os cursos da FAAP em cinema e audiovisual. [Confira:](#)



### INSTITUTO DE ARTES E TÉCNICAS EM COMUNICAÇÃO (IATEC)

Promove a formação de profissionais nos diversos segmentos do entretenimento, oferecendo cursos e especializações.

O convênio tem como objetivo auxiliar na capacitação técnica e executiva dos associados, colaboradores e dependentes. A parceria estabelece desconto de **15%** nas mensalidades e/ou matrículas dos cursos livres oferecidos pelo IATEC, no Rio de Janeiro e demais cidades em que o Instituto oferece cursos. [Saiba mais:](#)



### SENAC SÃO PAULO

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) de São Paulo está presente em mais de 40 municípios, com 60 unidades, além de dois hotéis-escola e da Editora Senac São Paulo. A instituição realiza eventos, workshops, oficinas e oferece cursos de pós-graduação e especialização.

Parceria visa a cooperação educacional entre as entidades BRAVI e SENAC/SP e oferece descontos em cursos, produtos, serviços e eventos em todas as unidades SENAC do estado de São Paulo, de acordo com a disponibilidade de vagas. Abatimento de **10%** nos cursos de qualificação profissional e técnicos e de **15%** nos cursos livres, extensão universitária, pós-graduação e eventos, como workshops, congressos, palestras e seminários. [Mais informações:](#)

## ENTRETENIMENTO



### CINE ODEON – CENTRO CULTURAL SEVERIANO RIBEIRO

O tradicional Cine Odeon, localizado no centro da cidade do Rio de Janeiro, é palco de pré-estreias, festivais, mostras, eventos culturais, cursos, workshops, exibição de óperas, balés, shows e, claro, muito cinema.

Estabelece desconto de **50%** no valor dos ingressos do Cinema Odeon aos associados da BRAVI, seus sócios, dependentes, funcionários e conselheiros. [Detalhes:](#)